



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Soemirat, S. (2012). *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Cutlip, S. M., Center, A. H., Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations, Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*. Terjemahan oleh Tri Wibowo. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Darmastuti, R. (2012). *Media relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- O, Baskin., Arnold. C., Latimore. D. (1997). *Public Relations: The Profession and the Practice-4th ed*. New York: McGraw Hill
- Tuckwell, K. (2014). *Integrated Marketing Communications, Strategic Planning Perspective 4th Edition*. Canada: Pearson Canada Inc.

Jurnal

- Supa, D. W (2014). The Academic Inquiry of Media Relations as both a Tactical and Strategic Function of Public Relations. (<https://www.instituteforpr.org/wp-content/uploads/OrgSupa1stIssue.pdf>)

Daring

- Comcowich, W.J.B., 2010, Media Monitoring: The Complete Guide. CyberAlert Inc., Stratford. (http://www.cyberalert.com/downloads/media_monitoring_whitepaper.pdf)